

OBJAVA ZA MEDIJE

Sarajevo, 02. juni 2025.

80 % ispitanih članica udruženja Wirtschaftsverein bi ponovo investiralo u BiH uprkos izazovima u privredi

Predstavništvo njemačke privrede u Bosni i Hercegovini i ove je godine provelo usklađeno privredno istraživanje u okviru mreže Njemačkih vanjskotrgovinskih komore koje se od 2006. provodi u 16 zemalja srednje i istočne Europe. Istraživanje obuhvata procjenu ekonomske situacije i kvaliteta poslovnog okruženja prema percepciji kompanija koje posluju u regiji.

U 2025. godini u istraživanju je sudjelovalo 57 kompanija iz BiH, koje su podijelile svoja iskustva i očekivanja u složenim ekonomskim okolnostima obilježenim globalnim izazovima poput novih trgovinskih politika i geopolitičkih promjena.

Prema rezultatima najnovijeg istraživanja, više od polovine ispitanih kompanija (52%) ocjenjuje trenutnu privrednu situaciju u Bosni i Hercegovini kao nepovoljnu. Ipak, uprkos složenom ekonomskom okruženju, među privrednicima se primjećuje određeni stepen opreznog optimizma.

Naime, 48% učesnika istraživanja smatra da bi se privredni izgledi u 2025. godini mogli zadržati na trenutnom nivou ili čak pokazati određena poboljšanja u odnosu na prethodnu godinu. Kada je riječ o očekivanjima za vlastito poslovanje, većina ispitanih – njih 54% – predviđa da će njihova poslovna situacija ostati stabilna, bez većih promjena u odnosu na 2024. godinu.

Ovakvi rezultati ukazuju na prisutnu dozu povjerenja u sopstvenu održivost, čak i u okolnostima koje mnogi i dalje vide kao nepovoljne za širu privrednu sliku zemlje.

„Ohrabrujuće je što 80% kompanija i dalje vidi Bosnu i Hercegovinu kao atraktivnu destinaciju za ulaganja. Dodatno, činjenica da trećina ispitanika planira povećanje investicione potrošnje, dok većina zadržava postojeći nivo ulaganja i zaposlenosti, govori o određenoj stabilnosti i povjerenju investitora u tržište. To su signali koje treba ozbiljno shvatiti i podržati daljim reformama i unapređenjem poslovnog ambijenta.“ – izjavila je **Azra Ramić**, zamjenica direktora Predstavništva njemačke privrede u BiH.

Proces evropskih integracija ostaje važna tačka oslonca za privredni sektor u Bosni i Hercegovini. Za čak 74% anketiranih kompanija, put ka Evropskoj uniji predstavlja ključni faktor za poslovanje. Iako svega 31% ispitanika trenutno pozitivno ocjenjuje status kandidata koji BiH ima, otvaranje njemačkog tržišta (62%) i pristup fondovima EU (38%) prepoznaju se kao važne prednosti.

„Evropske integracije nisu samo politički cilj – za domaće kompanije one predstavljaju realnu šansu za širenje tržišta, pristup kapitalu i dugoročnu stabilnost. Ključno je da BiH taj proces shvati kao razvojnu šansu, a ne samo formalnu obavezu,“ poručio je **Dr. Thomas Fitschen**, njemački ambasador u BiH.

Većina kompanija u Bosni i Hercegovini trenutno ne očekuje značajniji uticaj nove trgovinske politike Sjedinjenih Američkih Država na lokalno poslovanje, što pokazuje i podatak da gotovo polovina ispitanih (48,15%) smatra da ove promjene neće imati nikakav efekat.

„Iako uticaj američkih trgovinskih politika na ukupnu privredu BiH može djelovati ograničeno, važno je imati na umu da su određeni sektori izuzetno izloženi i ranjivi. Promjene u tim segmentima mogu pokrenuti lančanu reakciju – od smanjenja zaposlenosti i investicija do pada lokalne potrošnje. Zato ovakve šokove ne treba posmatrati površno, već kao ozbiljno upozorenje na potrebu jačanja otpornosti privrede, diversifikacije tržišta i snažnije institucionalne podrške izvoznima“ poručuje **Prof. Dr. Faruk Hadžić**, dekan SSST Univerzitet Sarajevo School of Science and Technology.

Najveći stepen nezadovoljstva među ispitanicima odnosi se na borbu protiv korupcije i kriminala – čak 60% učesnika istraživanja izjavilo je da su ovim segmentom „veoma nezadovoljni“. Negativni rezultati bilježe se i u pogledu političke i društvene stabilnosti, gdje 55% ispitanika izražava visok nivo nezadovoljstva.

„Ovi rezultati jasno ukazuju na duboko ukorijenjene strukturne slabosti koje opterećuju poslovni ambijent u BiH i predstavljaju indikatore u kom smjeru zakonodavni i izvršni organi svih nivoa vlasti trebaju djelovati. Pravna sigurnost i politička stabilnost, uz transparentnost i efikasnu borbu protiv korupcije, ključni su preduslovi za stvaranje povoljnije klime za ulaganja i dugoročni privredni rast,“ naglasio je **Dr. Faris Godinjak**, šef Odsjeka za vanjskotrgovinsku politiku, kontrolu i zaštitne mjere Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa BiH.

Brošuru s detaljnijom analizom rezultata istraživanja moguće je pronaći na web stranici [Predstavništva njemačke privrede u BiH](#).

O Predstavništvu njemačke privrede u BiH

Predstavništvo njemačke privrede u Bosni i Hercegovini (AHK BiH) dio je globalne mreže koju čini 79 industrijskih i trgovinskih komora (IHK) u Njemačkoj i preko 150 njemačkih vanjskotrgovinskih komora (AHK) u 93 zemlje svijeta, koje zajedno podržavaju kompanije u razvoju međunarodnog poslovanja.

Rad mreže (AHK + IHK) globalno koordinira Asocijacija njemačkih industrijskih i trgovinskih komora (DIHK), u saradnji s njemačkim poslovnim udruženjima i privredom. Od svog osnivanja 1997. godine, Predstavništvo u BiH zastupa interese članova, savjetuje njemačke firme o lokalnom tržištu i pomaže bh. kompanijama u uspostavljanju saradnje s njemačkim partnerima.

KONTAKT:

Aida Bajramović

Voditelj tima Wirtschaftsverein BiH

aida.bajramovic@ahk.ba

Tel: +387 33 295 917

Zlatan Salihagić

Projektni menadžer Wirtschaftsverein BiH

zlatan.salihagic@ahk.ba

Tel: +387 33 295 915

