



Privredno istraživanje 2025

Rezultati privrednog istraživanja

Predstavništvo njemačke privrede u BiH za 2025. godinu



Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Bosnien und Herzegowina
Predstavništvo njemačke privrede
u Bosni i Hercegovini

Wirtschaftsverein | BiH

PRIVREDNO UDRUŽENJE PREDSTAVNIŠTVA NJEMAČKE PRIVREDE U BIH
DIE WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG DER DELEGATION DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT IN BIH

Sadržaj

O ISTRAŽIVANJU	2
GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA	3
Privredno stanje i očekivanja	3
Zapošljavanje, Investicije	3
Proces približavanja EU	3
PRIVREDNA SITUACIJA I POSLOVNA OČEKIVANJA	4
RAZVOJ UKUPNOG PROMETA, PRODAJE I IZVOZA.....	7
RAZVOJ BROJA ZAPOSLENIH	9
RAZVOJ KAPITALNIH TROŠKOVA	9
KVALITET LOKACIJE	10
UTICAJ TRGOVINSKIH POLITIKA SAD-a.....	11
PRIVREDNO-POLITIČKI POKAZATELJI	12
Privredna politika i administracija	12
Porezi i subvencije	13
Privredno okruženje	14
Tržište rada.....	14
Infrastruktura	15
O PREDSTAVNIŠTVU NJEMAČKE PRIVREDE U BIH	16

O ISTRAŽIVANJU

Njemačke vanjskotrgovinske komore od 2006. godine provode usklađeno privredno istraživanje među kompanijama u 16 zemalja regiona srednje i istočne Evrope. Istraživanje se fokusira na procjenu ekonomske situacije i privrednih izgleda, kao i na ocjenu kvaliteta poslovnog okruženja od strane kompanija koje posluju u tim zemljama.

Predstavništvo njemačke privrede u Bosni i Hercegovini (AHK BiH) provelo je svoje privredno istraživanje za 2025. godinu u periodu od 3. do 28. marta 2025. godine. U ovoj studiji je učestvovalo ukupno 57 kompanija, od kojih su 23 srednja i velika, dok je 34 njih bilo mala preduzeća.

Struktura učesnika po djelatnostima pokazuje da 49% kompanija dolazi iz proizvodnog sektora, 33% iz uslužnog sektora, dok 9% čine trgovinska preduzeća. Kada je riječ o broju zaposlenih, većina kompanija (60%) ima između 1 i 49 zaposlenih, 25% zapošljava između 50 i 249 radnika, 12% između 250 i 999 radnika, dok 3% kompanija ima više od 1.000 zaposlenih. Većina učesnika, njih 58%, ima sjedište u Bosni i Hercegovini, dok 35% kompanija ima većinskog vlasnika u Njemačkoj, a 7% u Austriji.

Istraživanjem su prikupljena mišljenja kompanija o privrednim kretanjima i izazovima s kojima se susreću u svakodnevnom poslovanju u BiH, uz fokus na očekivanja za 2025. godinu. Posebno ohrabruje podatak da bi većina ispitanika, njih 80% i u budućnosti izabrala BiH kao destinaciju za investiranje.

GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Privredno stanje i očekivanja

Više od polovine ispitanih (52%) ocjenjuje trenutnu privrednu situaciju u Bosni i Hercegovini kao nepovoljnu. Istovremeno, 48% učesnika istraživanja procjenjuje da bi privredni izgledi u 2025. mogli ostati na istom nivou ili čak pokazati određena poboljšanja u odnosu na prethodnu godinu. Kada je riječ o očekivanjima za vlastito poslovanje, 54% kompanija predviđa da će njihova poslovna situacija u 2025. godini ostati stabilna, bez značajnih promjena u odnosu na 2024.

Zapošljavanje, Investicije

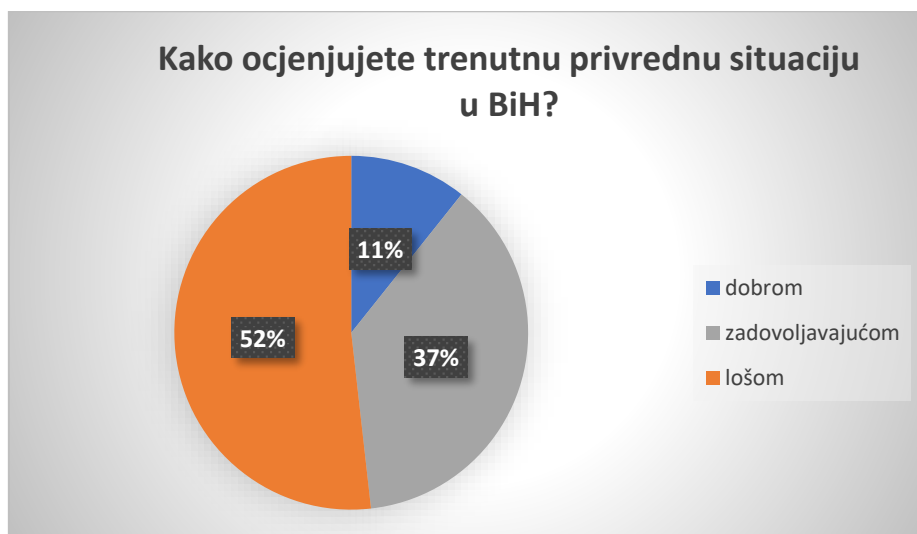
Kao što je ranije spomenuto, procenat kompanija koje bi ponovo odabrale Bosnu i Hercegovinu kao destinaciju za ulaganja ostaje stabilan i iznosi 80%. Kada je riječ o planovima ulaganja, 31% učesnika istraživanja predviđa povećanje investicione potrošnje u odnosu na 2024. godinu, dok 45% očekuje da će nivo investicija ostati na sličnom nivou kao i prethodne godine. Također, 58% ispitanih kompanija ne očekuje promjene u broju zaposlenih u tekućoj godini.

Proces približavanja EU

Za većinu anketiranih kompanija tačnije 74%, proces evropskih integracija predstavlja izuzetno važan faktor za poslovanje. U tom kontekstu, 31% njih pozitivno ocjenjuje trenutni

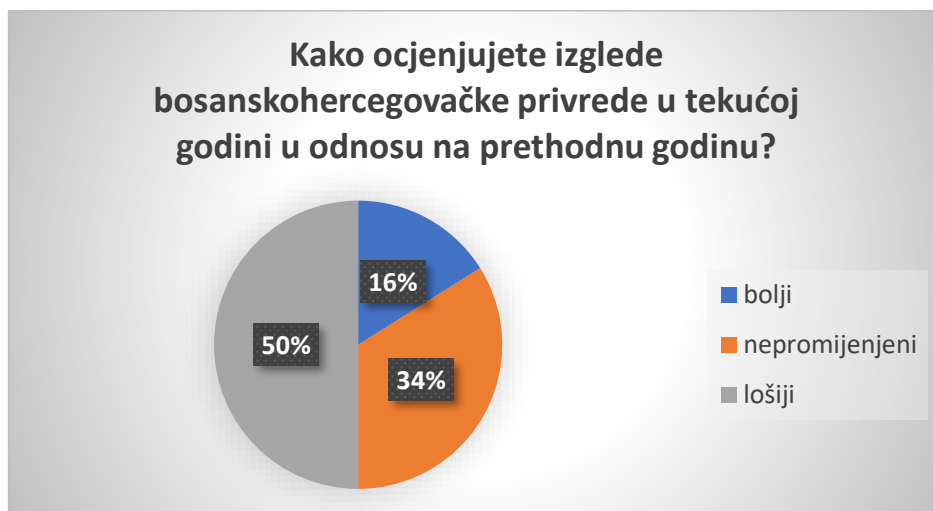
kandidatski status Bosne i Hercegovine. Istovremeno, 62% ispitanika ističe otvaranje njemačkog tržišta kao posebno značajno, dok 38% kompanija prepoznaje pristup fondovima Evropske unije kao važnu prednost.

PRIVREDNA SITUACIJA I POSLOVNA OČEKIVANJA



Percepcija privredne situacije u Bosni i Hercegovini pogoršala se u odnosu na prethodnu godinu. Trenutno je 52% ispitanika ocjenjuje nepovoljnom, dok je taj udio tokom 2024. godine iznosio 30%. Kao zadovoljavajuću je vidi 37% učesnika, dok svega 11% smatra da je privredno okruženje trenutno pozitivno.

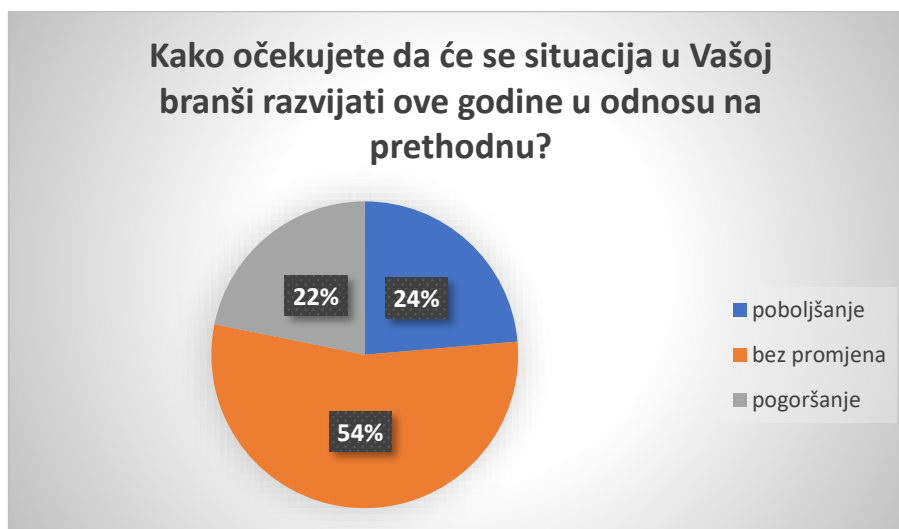
[OBJ]



Samo 16% ispitanih kompanija smatra da su privredni izgledi za Bosnu i Hercegovinu ove godine bolji nego prethodne, što predstavlja pad u odnosu na 2024. godinu kada je taj udio iznosio 26%. Trećina učesnika (34%) očekuje da će se situacija zadržati na istom nivou kao i prošle godine. 2024. godine je taj podatak iznosio 52%. Istovremeno, čak polovina anketiranih firmi (50%) prognozira pogoršanje ekonomskih prilika u 2025. godini u poređenju s prethodnom godinom, što je značajan porast u odnosu na prošlogodišnjih 22%.



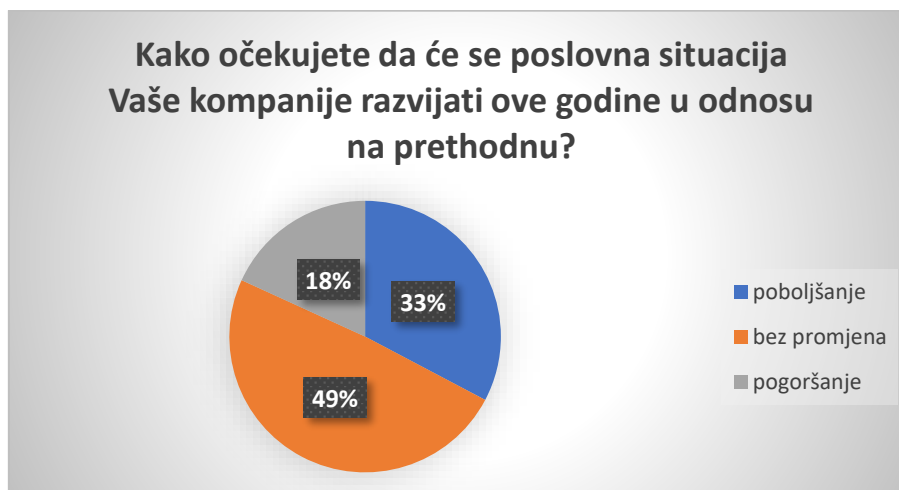
52% učesnika istraživanja ocjenjuje trenutno stanje u svojoj djelatnosti kao zadovoljavajuće, što predstavlja pad u odnosu na 70% iz 2024. godine. Istovremeno, udio kompanija koja svoju poslovnu situaciju ocjenjuju kao lošu porastao je sa prošlogodišnjih 16% na 32%. Samo 16% ispitanih kompanija trenutno stanje u svojoj djelatnosti vidi kao dobro, što je blagi porast u odnosu na 14% iz prethodne godine.



U odnosu na prethodnu godinu, učesnici istraživanja pokazuju manje optimizma kada je riječ o razvoju vlastite djelatnosti. Poboljšanje u 2025. godini očekuje 24% ispitanika, što je znatno manje u poređenju sa 52% koliko ih je to očekivalo 2024. godine. Istovremeno, 22% predviđa pogoršanje, dok je taj udio prethodne godine iznosio svega 3%. Većina preduzeća, odnosno 54%, ne očekuje značajnije promjene (2024: 45%).



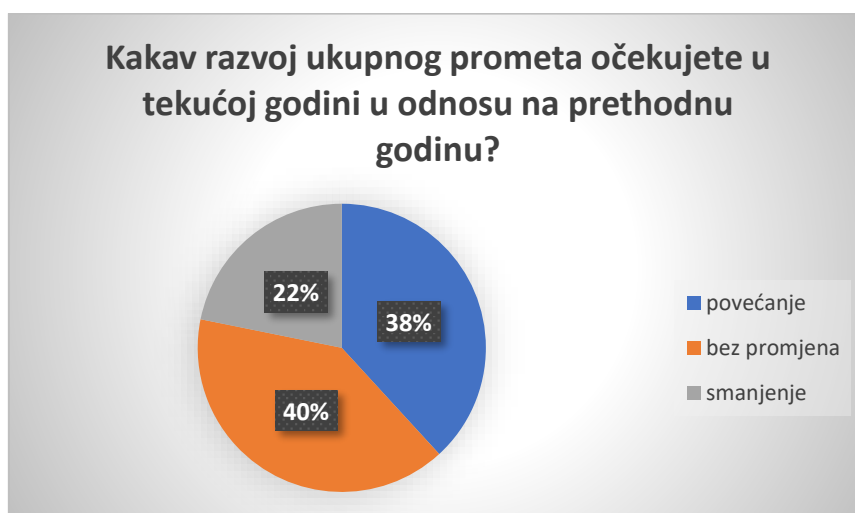
Sličan trend primjetan je i kada se posmatra procjena vlastitog poslovanja. Iako kompanije tradicionalno bolje ocjenjuju vlastite rezultate u odnosu na opštu privrednu situaciju, i tu je uočljiv pad optimizma. Udio onih koji trenutno poslovanje ocjenjuju dobrim smanjen je na 29% (2023: 51%; 2024: 39%). Istovremeno, 6% učesnika smatra da njihovo poslovanje nije zadovoljavajuće, što je blagi porast u odnosu na prethodnu godinu (2024: 2%). Većina, odnosno 65%, svoje poslovanje ocjenjuje kao zadovoljavajuće, što ukazuje na preovlađujuću stabilnost, ali i oprez u procjenama.



Udio kompanija koje očekuju poboljšanje svog poslovanja u tekućoj godini iznosi 33%, što predstavlja nastavak silaznog trenda u odnosu na prethodne godine (2023: 61%; 2024: 52%). Gotovo polovina ispitanika (49%) ne očekuje promjene u poslovnoj situaciji u poređenju s prethodnim godinama (2023: 34%; 2024: 45%), dok 18% predviđa pogoršanje dok je taj udio prethodnih godina bio znatno manji – 4% u 2023. i 3% u 2024. godini.

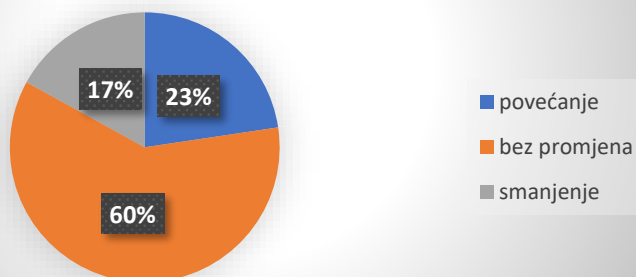
Ovi rezultati ukazuju na oprezniji, ali i realniji pristup poslovnom planiranju. Iako je primjetno smanjenje optimizma, činjenica da gotovo polovina preduzeća očekuje stabilnost, a trećina poboljšanje, govori da i dalje postoji prostor za pozitivan razvoj. Porast udjela onih koji predviđaju stagnaciju može se tumačiti i kao prilagođavanje novim okolnostima, uz fokus na očuvanje postojećih pozicija i otpornost u promjenjivom poslovnom okruženju.

RAZVOJ UKUPNOG PROMETA, PRODAJE I IZVOZA



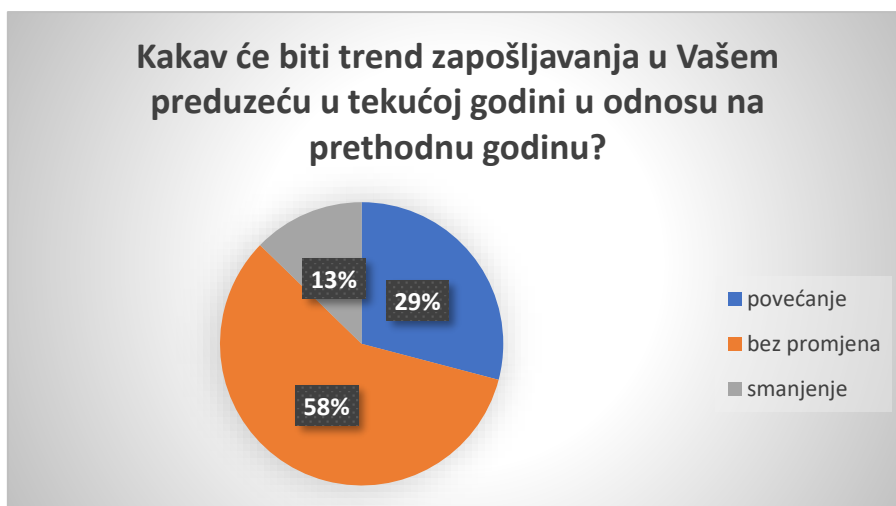
Kada je riječ o očekivanjima u pogledu ukupnog prometa, 38% kompanija predviđa rast u odnosu na prethodnu godinu, što je znatno manje u poređenju s 2023. (69%) i 2024. godinom (61%). Istovremeno, 40% ispitanika ne očekuje značajnije promjene u prometu tokom tekuće godine (2023: 26%; 2024: 32%), dok 22% kompanija predviđa smanjenje (2024: 7%). Iako su očekivanja o rastu skromnija u odnosu na prethodne godine, stabilan udio onih koji računaju na zadržavanje trenutnog nivoa prometa ukazuje na prisutnu otpornost poslovanja.

**Kako očekujete da će se izvoz Vaše
kompanije promijeniti u odnosu na
prethodnu godinu?**



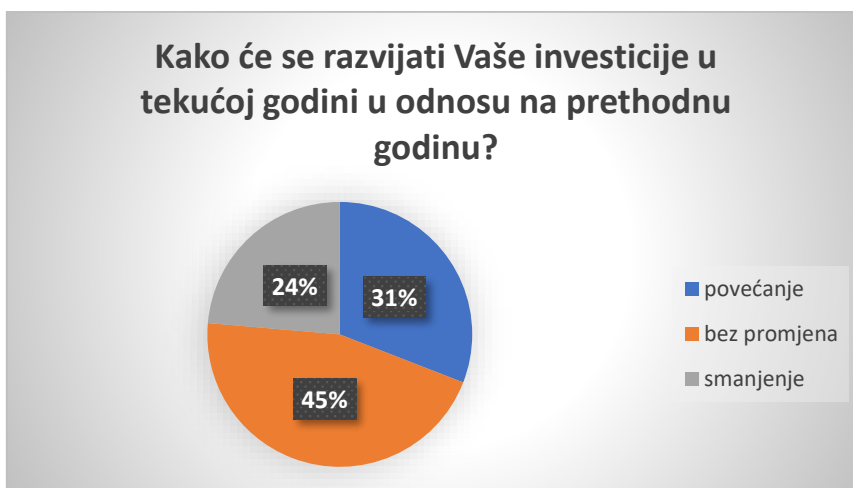
Očekivanja u vezi s izvozom također bilježe pad optimizma. Samo 23% kompanija predviđa porast izvoza u tekućoj godini, što je značajan pad u odnosu na 2024. (64%) i 2023. godinu (37%). Istovremeno, 60% kompanija očekuje da će obim izvoza ostati na prošlogodišnjem nivou, što je blagi porast u odnosu na prethodnu godinu (54%). Pad izvoza predviđa 17% ispitanika, što potvrđuje nastavak negativnog trenda (2024: 11%; 2023: 9%).

RAZVOJ BROJA ZAPOSLENIH



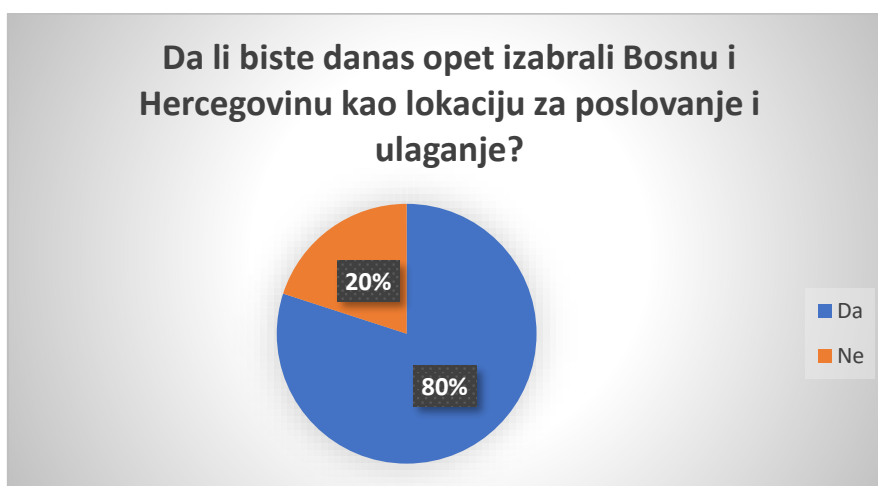
Kada je u pitanju zapošljavanje, 29% kompanija planira povećanje broja zaposlenih u 2025. godini, što je niži udio u odnosu na prethodne godine (2024: 41%; 2023: 51%). S druge strane, 13% kompanija predviđa smanjenje broja radne snage, što predstavlja blagi porast u odnosu na prošlu godinu (2024: 11%). Većina ispitanih kompanija, njih 58%, ne očekuje promjene u broju zaposlenih, što je povećanje u odnosu na 2024. godinu (48%) i 2023. godinu (41%).

RAZVOJ KAPITALNIH TROŠKOVA



Kada je riječ o investicionim planovima, 45% kompanija navodi da u 2025. godini ne očekuje promjene u odnosu na prethodnu godinu. Povećanje investicija planira 31% učesnika istraživanja (2023: 51%; 2024: 41%), dok 24% kompanija predviđa smanjenje investicionih aktivnosti (2024: 14%). Ovakvi rezultati ukazuju na oprezniji pristup investiranju u uslovima povećane tržišne neizvjesnosti.

KVALITET LOKACIJE



Udio kompanija koja bi ponovo izabrala Bosnu i Hercegovinu kao lokaciju za ulaganje iznosi 80%, što predstavlja blago smanjenje u odnosu na prethodnu godinu (2024: 84%).

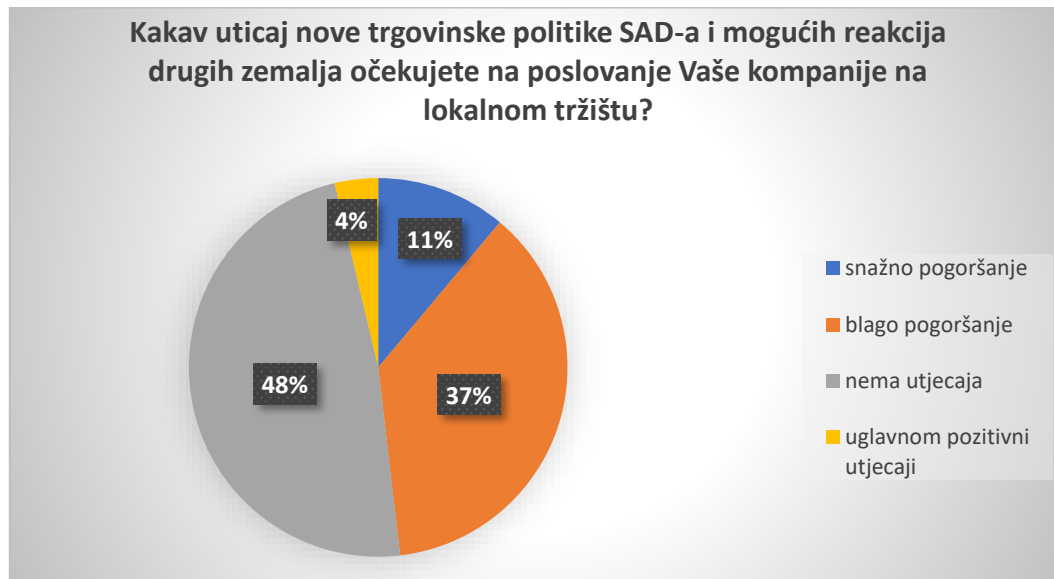
Na pitanje o najvažnijim prednostima Bosne i Hercegovine kao poslovne lokacije, ispitanici su mogli navesti do tri odgovora. Budući da je riječ o otvorenim, kvalitativnim odgovorima, odlučili smo ih sažeti kroz pregled najčešće spominjanih pojmova. Kao najznačajnija prednost izdvojena je lokacija, odnosno geografski položaj BiH – što uključuje i srodni odgovor poput „blizina EU“. Među često spominjanim prednostima nalaze se i povoljna klima, konkurentna radna snaga te bogatstvo prirodnim resursima.





Pristup EU fondovima (38%) i trenutni kandidatski status BiH (31%) ocijenjeni su prosječno, dok čak 74% ispitanika smatra da je proces približavanja Evropskoj uniji izuzetno važan za budući razvoj. Ovi rezultati ukazuju na to da, iako postoje određena ograničenja u trenutnom statusu BiH, većina ispitanika prepoznaje značaj daljih koraka prema EU integracijama kao ključnog faktora za dugoročnu stabilnost i rast.

UTICAJ TRGOVINSKIH POLITIKA SAD-a



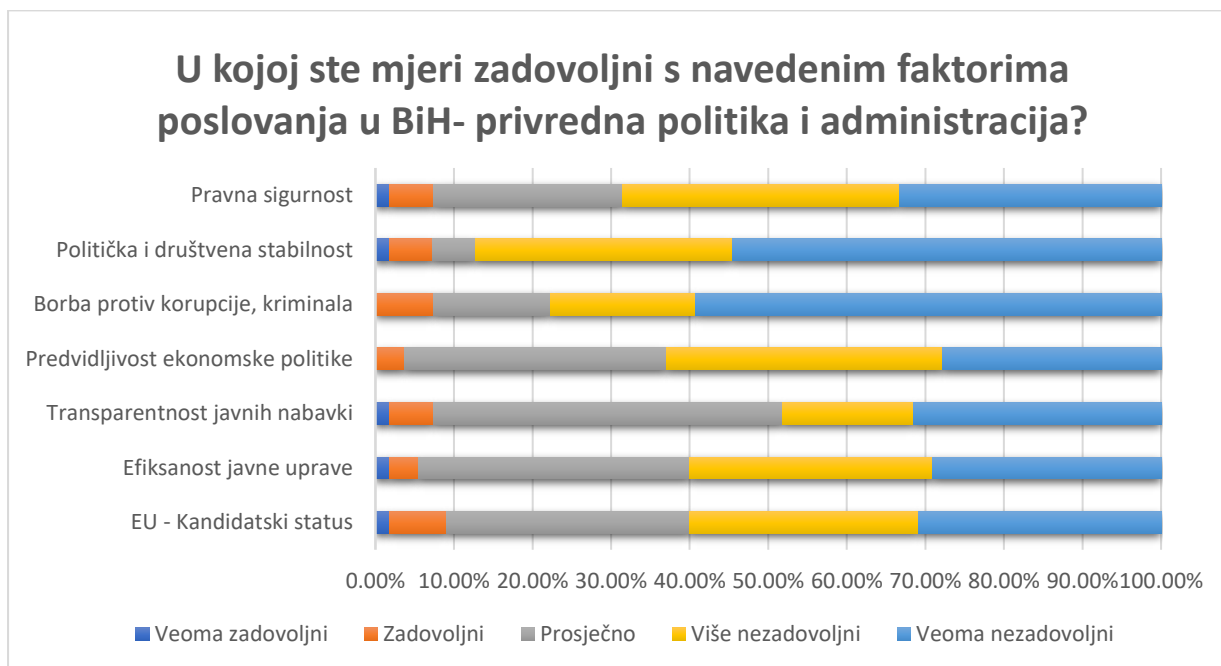
Većina ispitanih kompanija ne očekuje značajan uticaj nove trgovinske politike SAD-a na svoje poslovanje na lokalnom tržištu – gotovo polovina (48,15%) smatra da promjene neće imati nikakav efekat. Ipak, 48,15% ispitanika izražava određenu zabrinutost, pri čemu 37,04% predviđa blago, a 11,11% snažno pogoršanje uslova poslovanja. Samo manji broj kompanija (3,70%) očekuje pozitivne efekte, dok snažno pozitivni uticaji nisu zabilježeni.

PRIVREDNO-POLITIČKI POKAZATELJI

U okviru ovogodišnjeg privrednog istraživanja, ispitanike smo zamolili da ocijene različite faktore koji utiču na njihovo poslovanje u Bosni i Hercegovini. Ocjenjivanje je vršeno na skali od 1 do 5, gdje ocjena 1 označava visok stepen zadovoljstva, a ocjena 5 visok stepen nezadovoljstva.

Istraživanje je obuhvatilo niz relevantnih aspekata poslovnog ambijenta, koji su radi preglednosti grupisani u nekoliko većih tematskih cjelina: privredna politika i administracija, porezi i subvencije, privredno okruženje, tržište rada te infrastruktura.

Privredna politika i administracija

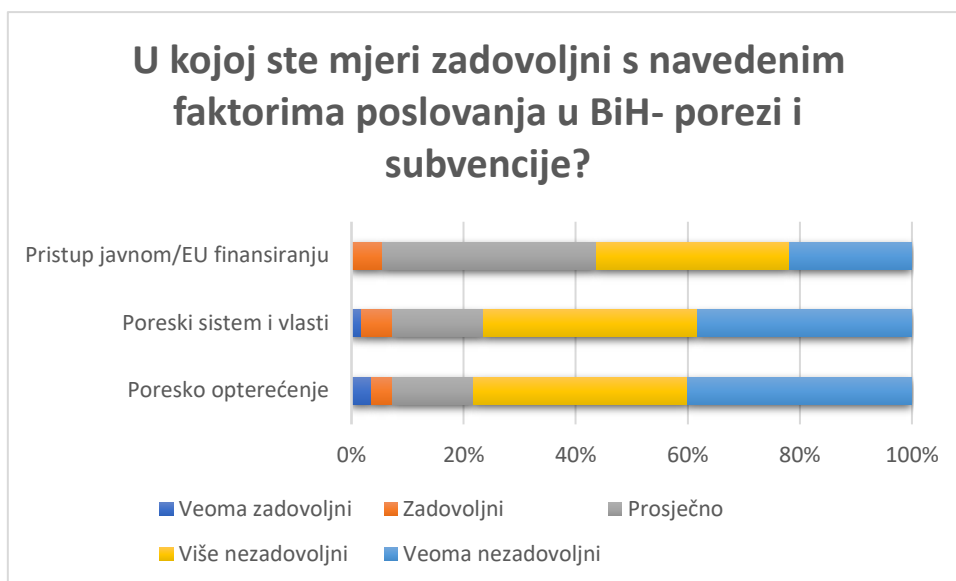


Najveći stepen nezadovoljstva među ispitanicima zabilježen je u oblasti borbe protiv korupcije i kriminala. Čak 60% ispitanih navelo je da su ovim faktorom „veoma nezadovoljni“.

Nepovoljni rezultati zabilježeni su i kada je riječ o političkoj i društvenoj stabilnosti odnosno 55% ispitanika ocijenilo je ovaj faktor kao „veoma nezadovoljavajući“.

Slično nezadovoljstvo izraženo je i po pitanju pravne sigurnosti, gdje je 33% učesnika istraživanja ocijenilo stanje kao „veoma nezadovoljavajuće“, dok je 35% navelo da su „više nezadovoljni“ ovim aspektom poslovnog ambijenta.

Porezi i subvencije

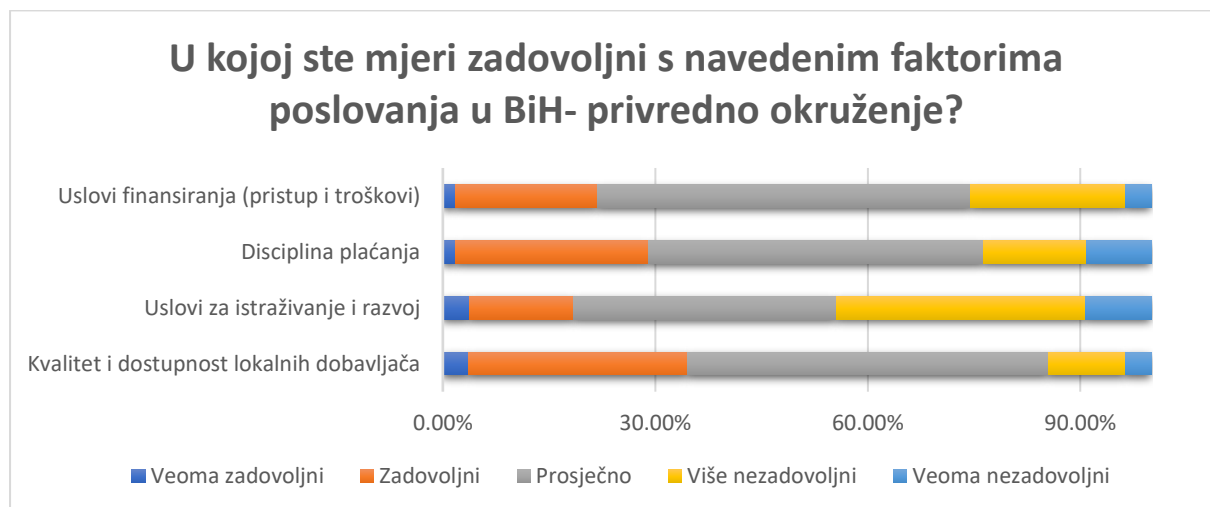


U okviru ove cjeline ispitani su sljedeći faktori: poresko opterećenje, poreski sistem i nadležne vlasti, kao i pristup javnom i EU finansiranju.

Rezultati su pokazali izraženo nezadovoljstvo u pogledu poreskog sistema u BiH – po 38% ispitanika navelo je da su „više nezadovoljni“ i „veoma nezadovoljni“ ovim aspektom. Slično su ocijenjeni i nivoi poreskog opterećenja, gdje je 38% ispitanika bilo „više nezadovoljno“, a 40% „veoma nezadovoljno“.

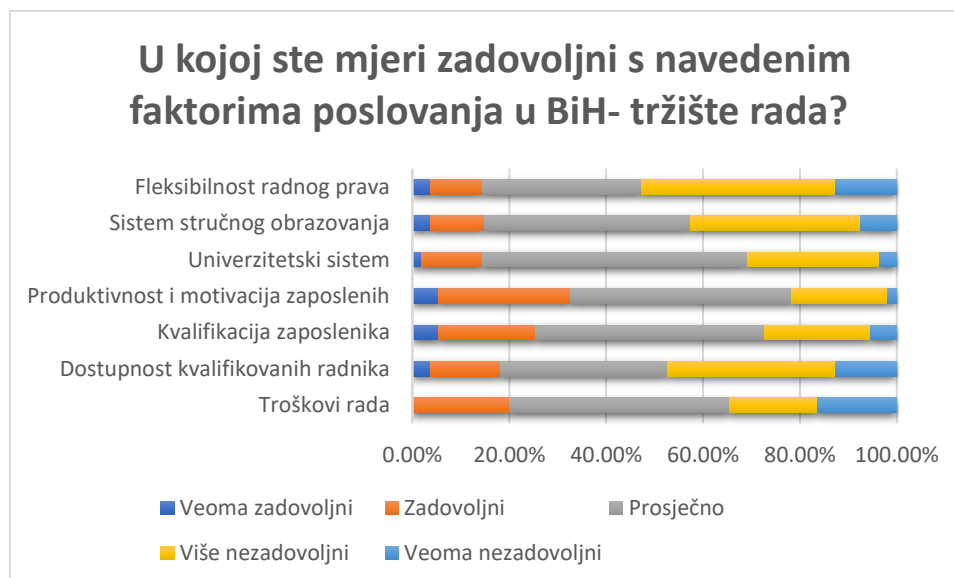
S druge strane, pristup javnim i EU fondovima dobio je znatno uravnoteženije ocjene – 38% učesnika istraživanja izrazilo je „prosječno zadovoljstvo“, dok je 5% navelo da su „veoma zadovoljni“ ovim faktorom.

Privredno okruženje



U okviru ove cjeline ispitani su sljedeći faktori: uslovi finansiranja (pristup i troškovi), disciplina plaćanja, uslovi za istraživanje i razvoj, te kvalitet i dostupnost lokalnih dobavljača. Rezultati u vezi s ovom grupom pitanja pokazuju generalno pozitivnije ocjene u poređenju s ostalim aspektima poslovnog okruženja u BiH. Najpovoljnije je ocijenjen kvalitet i dostupnost lokalnih dobavljača – 31% ispitanika navelo je da su zadovoljni ovim faktorom. Sličan trend zabilježen je i kod faktora discipline plaćanja (27% zadovoljnih), dok su uslovi finansiranja pozitivno ocijenjeni od strane 20% učesnika istraživanja.

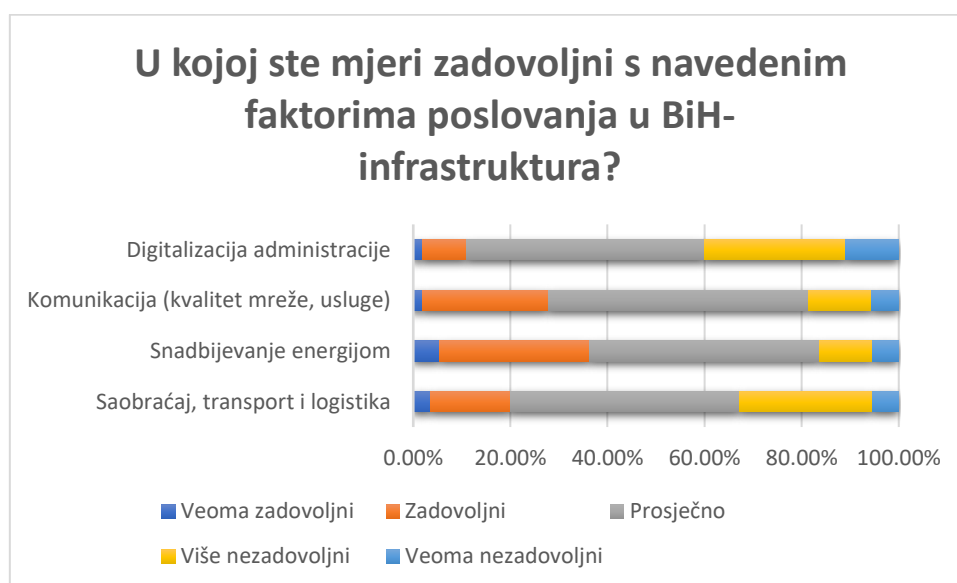
Tržište rada



U okviru tematske cjeline koja se odnosi na tržište rada u BiH, ispitanici su u najvećoj mjeri izrazili pozitivnija mišljenja u poređenju s drugim oblastima.

Najbolje ocijenjen faktor bila je produktivnost i motivacija zaposlenih – 27% učesnika istraživanja izjavilo je da su zadovoljni ovim aspektom. Pozitivne ocjene zabilježene su i za troškove rada te kvalifikaciju zaposlenih, gdje je po 20% ispitanika izrazilo zadovoljstvo. Dostupnost kvalifikovane radne snage također je dobila relativno povoljnu ocjenu, sa 15% zadovoljnih ispitanika.

Infrastruktura



U ovoj tematskoj skupini ocjenjivani su faktori poput digitalizacije administracije, kvaliteta komunikacijske infrastrukture (mreža i usluge), snabdijevanja energijom, te saobraćaja, transporta i logistike.

Najlošije ocjene dobio je faktor digitalizacije administracije – 11% ispitanika navelo je da su „veoma nezadovoljni“ ovim segmentom. S druge strane, najbolje ocijenjeni faktori bili su snabdijevanje energijom, s 31% zadovoljnih ispitanika, te komunikacija, koju je pozitivno ocijenilo 26% učesnika istraživanja.



Delegation der Deutschen Wirtschaft
in Bosnien und Herzegowina
Predstavništvo njemačke privrede
u Bosni i Hercegovini



Wirtschaftsverein  **BiH**

PRIVREDNO UDRUŽENJE PREDSTAVNIŠTVA NJEMAČKE PRIVREDE U BIH
DIE WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG DER DELEGATION DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT IN BIH

PREDSTAVNIŠTVU NJEMAČKE PRIVREDE U BIH

Predstavništvo njemačke privrede u Bosni i Hercegovini (AHK BiH) dio je globalne mreže koju čini 79 industrijskih i trgovinskih komora (IHK) u Njemačkoj i preko 150 njemačkih vanjskotrgovinskih komora (AHK) u 93 zemlje svijeta, koje zajedno podržavaju kompanije u razvoju međunarodnog poslovanja.

Rad mreže (AHK + IHK) globalno koordinira **Asocijacija njemačkih industrijskih i trgovinskih komora (DIHK)**, u saradnji s njemačkim poslovnim udruženjima i privredom. Od svog osnivanja 1997. godine, Predstavništvo u BiH zastupa interese članova, savjetuje njemačke firme o lokalnom tržištu i pomaže bh. kompanijama u uspostavljanju saradnje s njemačkim partnerima.

Važan segment rada Predstavništva su **Business Consulting usluge** koje pružaju podršku u razvoju i unapređenju vanjskotrgovinskih aktivnosti kompanija i **studijska putovanja** između BiH i Njemačke, fokusirana na razmjenu znanja i tehnologija. Ranije su organizovani programi u oblastima poput vodoprivrede, metalnog i drvnog sektora, te obnovljivih izvora energije, uz konkretne primjere prakse i saradnje između kompanija iz obje zemlje.

Wirtschaftsverein BiH, osnovan 2007. godine na inicijativu Predstavništva i njemačkih firmi u BiH i zastupa interese njemačke privrede prema domaćim institucijama i pruža članovima prostor za edukaciju, umrežavanje i razmjenu iskustava u bilateralnom poslovanju.

Članstvom u Wirtschaftsverein BiH postajete dio snažne njemačko-bosanskohercegovačke poslovne mreže, sa pristupom relevantnim informacijama, kontaktima i prilikama za saradnju. Predstavništvo njemačke privrede u BiH (AHK) ostaje prva adresa za njemačke firme zainteresovane za bh. tržište – i pouzdan partner domaćim firmama koje traže poslovne veze s Njemačkom.

Web stranica: <http://bosnien.ahk.de>

Posjetite i našu [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicu!

KONTAKT:

Aida Bajramović

Voditelj tima Wirtschaftsverein BiH

aida.bajramovic@ahk.ba

Tel: +387 33 295 917

Zlatan Salihagić

Projektni menadžer Wirtschaftsverein BiH

zlatan.salihagic@ahk.ba

Tel: +387 33 295 915