



# Privredno istraživanje 2024

Rezultati privrednog istraživanja  
Predstavništvo njemačke privrede u BiH za 2024

## O ISTRAŽIVANJU

Privredno istraživanje za 2024. koje objavljuje Predstavništvo njemačke privrede u BiH (AHK BiH) provedeno je od 21. februara do 19. marta 2024. godine. Učestvovalo je ukupno 65 kompanija i to: 28 velikih i srednjih te 36 malih preduzeća. Od toga, 43% dolazi iz uslužnog sektora, 39% dolazi iz proizvodnog sektora, te 12% su trgovinska preduzeća. 56% kompanija ima između 1 i 49 zaposlenih, 33% između 50 i 249 zaposlenih i 9% 250 zaposlenih ili više. 64% kompanija koje učestvuju ima sjedište u Bosni i Hercegovini, a 19% u Njemačkoj.

## GLAVNI REZULTATI ISTRAŽIVANJA

### Privredno stanje i očekivanja

30% ispitanika smatra da je trenutna privredna situacija u BiH loša, dok 73% učesnika istraživanja ocjenjuje izgleda za bosanskohercegovačku privredu u ovoj godini nepromijenjenim ili boljim u odnosu na prošlu godinu. Polovina učesnika istraživanja očekuje da će se poslovna situacija njihove kompanije poboljšati ili ostati nepromijenjena u 2024. u odnosu na prethodnu godinu.

### Zapošljavanje, Investicije

Broj kompanija koje bi ponovo izabrale Bosnu i Hercegovinu kao lokaciju za ulaganje ostao je isti kao prethodne godine 84%. Polovina kompanija koje učestvuju u istraživanju očekuje da će investiciona potrošnja porasti u odnosu na 2023. Manje od polovine kompanija (47%) smatra da će broj zaposlenika ostati jednak prethodnoj godini, te da neće doći da značajnih promjena.

### Proces približavanja EU

75% anketiranih kompanija smatra proces približavanja EU, kao i otvaranje njemačkog tržišta (65%) veoma važnim. Iako je prosječnim ocijenjen pristup EU fondovima (48% ispitanika), kao i trenutni kandidatski status (25% ispitanika).

### Stručna radna snaga

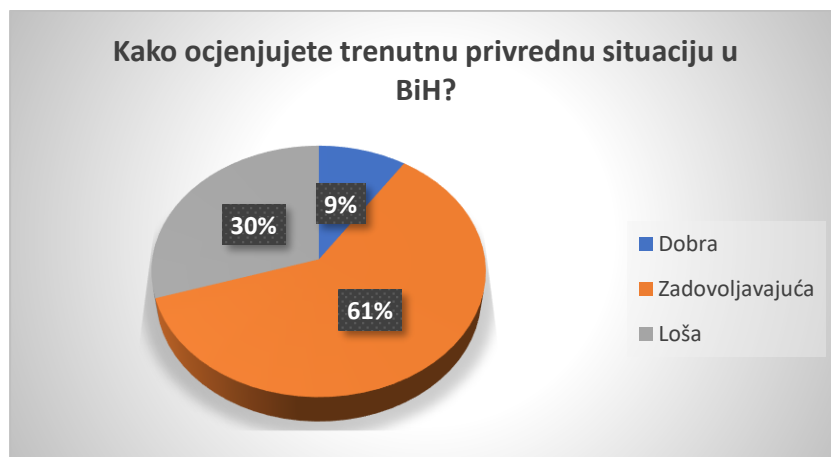
60% preduzeća proširuje ponudu za interne obuke, kako bi zadržali radnu snagu i na taj način spriječili odlazak iste, kao i povećanu saradnju s obrazovnim institucijama (40%).

### Dugoročne promjene u sklopu međunarodne podjele rada

30% učesnika smatra da će doći do povećanja političkog uticaja na lance snabdijevanja (npr. kroz zakone, trgovinske barijere), dok 25% smatra da će doći do prekida ili ograničenja poslovnih odnosa u određenim regijama.

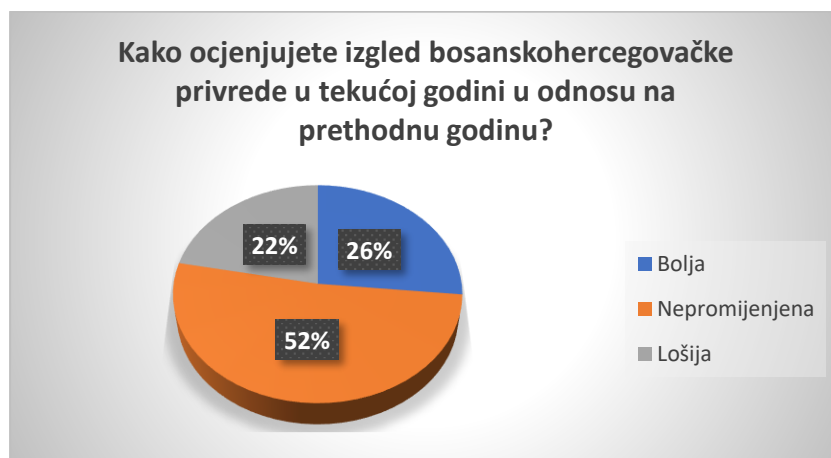
## PRIVREDNA SITUACIJA I POSLOVNA OČEKIVANJA

**Grafikon 1:**



Više od polovine ispitanika (61%) smatra da je trenutna privredna situacija u BiH zadovoljavajuća. U 2023. je taj broj iznosio 53%. 30% ispitanika navodi da je trenutna privredna situacija u BiH loša a tek 9% da je dobra.

**Grafikon 2:**



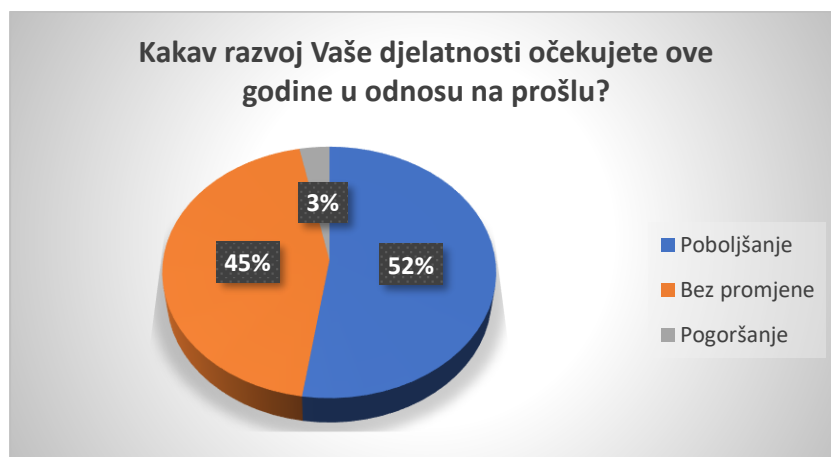
26% učesnika istraživanja ocjenjuje izgled za privredu u BiH boljim ove godine u odnosu na prošlu (2022: 44%). 52% očekuje da će izgled za 2024. ostati nepromijenjen u odnosu na 2023. (2023: 40%). A 22% učesnika očekuje lošije privredne izgleda za tekuću godinu u odnosu na prošlu (2023: 16%).

**Grafikon 3.**



70% učesnika istraživanja ocjenjuje trenutno stanje u njihovoj djelatnosti kao zadovoljavajuće (2023: 54%). Sa druge strane, broj preduzeća koji trenutno stanje u svojoj djelatnosti ocjenjuje lošim povećao se sa 14% u 2023. na 16% ove godine. Tek 14% preduzeća koje su učestvovala u istraživanju ocijenilo je trenutno stanje dobrim (2023: 31%).

**Grafikon 4.**



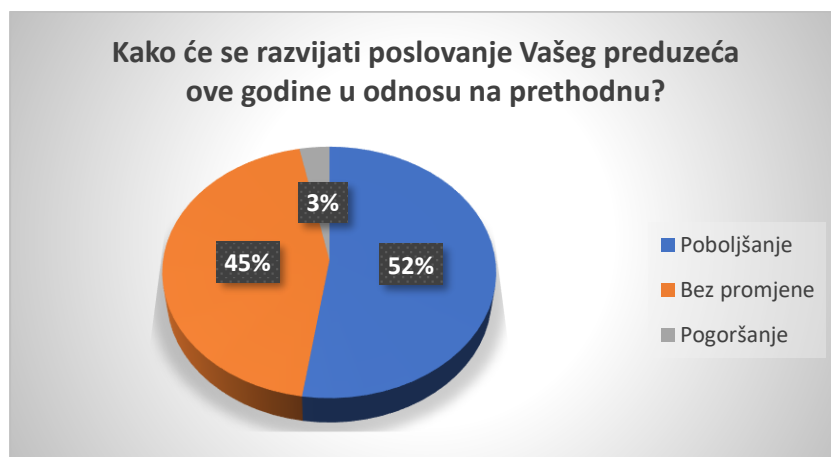
Ove godine je bolje ocijenjen razvoj vlastite djelatnosti: 52% učesnika navodi da će se situacija u njihovoj djelatnosti u 2024. godini razvijati bolje u odnosu na prethodnu godinu (2023: 49%). 3% učesnika istraživanja ocjenjuje razvoj njihove djelatnosti lošijim u tekućoj godini (2023: 7%), dok 45% preduzeća pretpostavlja da se neće ništa promijeniti u 2024. u odnosu na prethodnu godinu (2023: 44%).

**Grafikon 5.**



Kao i prethodnih godina, preduzeća ocjenjuju vlastito poslovanje boljim od opšte privredne situacije. Udio preduzeća koji svoje trenutno poslovanje opisuju kao dobro pao je sa 51% u 2023. na 39% u 2024. godini. 2% učesnika ocjenjuje svoje poslovanje lošim, što je slično kao i prethodne godine. 59% ocjenjuje trenutno poslovanje svog preduzeća zadovoljavajućim.

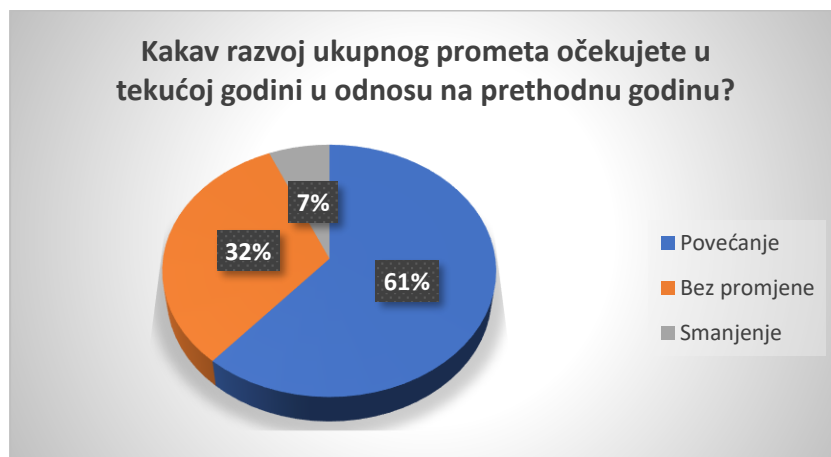
**Grafikon 6.**



Udio preduzeća koji očekuju poboljšanje svog poslovanja u 2025. godini iznosi 52% (2023: 61%). Manje od polovine učesnika, 45% ne očekuje da će se poslovna situacija njihovog preduzeća promijeniti u 2025. godini u odnosu na prethodnu godinu (2023: 34%). Dok 3% pretpostavlja da će se desiti pogoršanje u 2025. godini (2023: 4%).

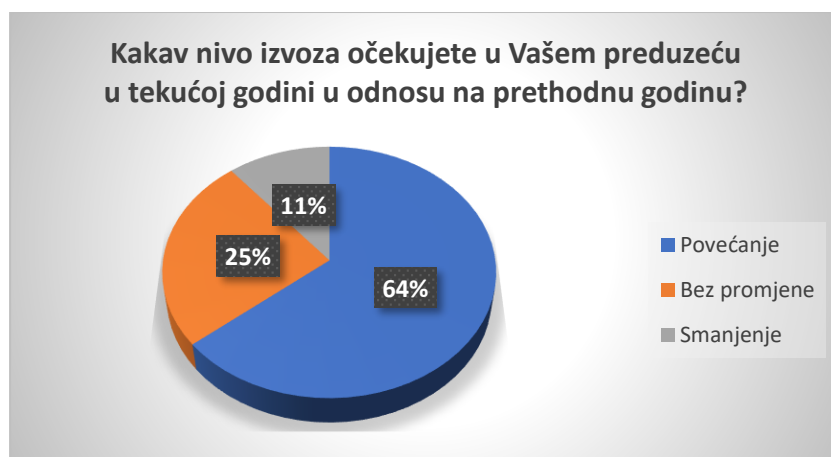
## RAZVOJ UKUPNOG PROMETA, PRODAJE I IZVOZA

**Grafikon 7.**



61% preduzeća očekuju porast u odnosu na prethodnu godinu (2023: 69%), 32% ne očekuje promjenu u ukupnom prometu u tekućoj godini (2023: 26%), a samo 7% očekuje pad.

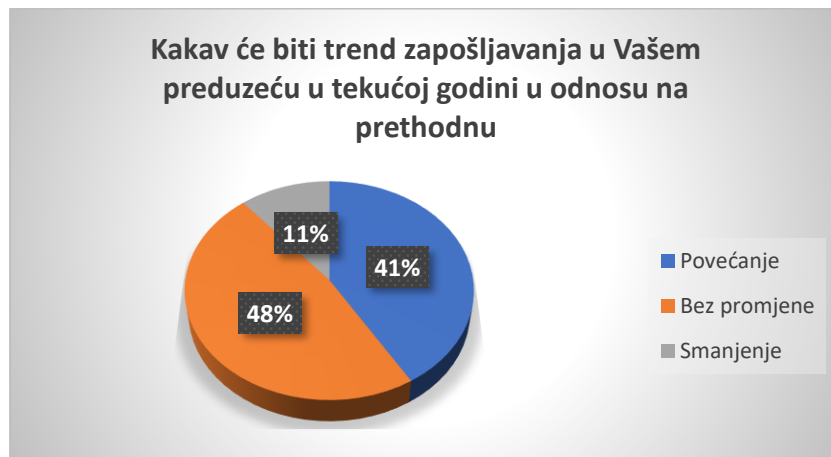
**Grafikon 8.**



Udio preduzeća koji očekuje povećanje izvoza u tekućoj godini je 64% što je znatno više nego u prethodnoj godini (2023: 37%). 25% preduzeća pretpostavlja, mnogo manje nego 2023. 54%, da će njihov izvoz ostati nepromijenjen ove godine. Samo 11% očekuje pad (2023: 9%).

## RAZVOJ BROJA ZAPOSLENIH

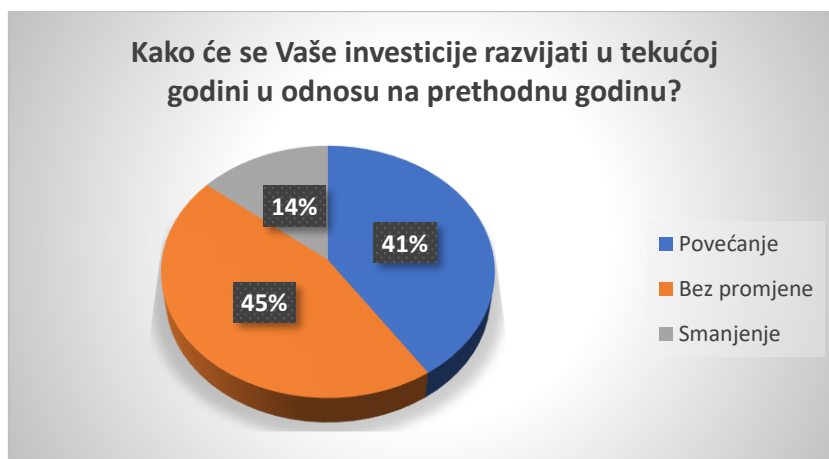
**Grafikon 9.**



41% očekuje povećanje broja zaposlenih u 2025. godini (2023: 51%). Udio preduzeća koje govore o padu broja zaposlenih povećao se sa 7% u 2023. na 11% u 2024. godini. 48% učesnika očekuje da se broj njihovih zaposlenih neće promijeniti u 2025. u odnosu na 2024. (2023: 41%).

## RAZVOJ KAPITALNIH TROŠKOVA

**Grafikon 10.**



45% preduzeća koja su učestvovala u istraživanju izjasnila su se da neće biti promjena po ovom pitanju 2024. godine u odnosu na prošlu. 41% želi povećati investicije u 2024. godini (2023: 51%). Broj preduzeća koji prijavljuje pad investicija u tekućoj godini iznosi 14%, dok je u prošloj godini bio nešto manji 9%.

## KVALITET LOKACIJE

**Grafikon 11.**



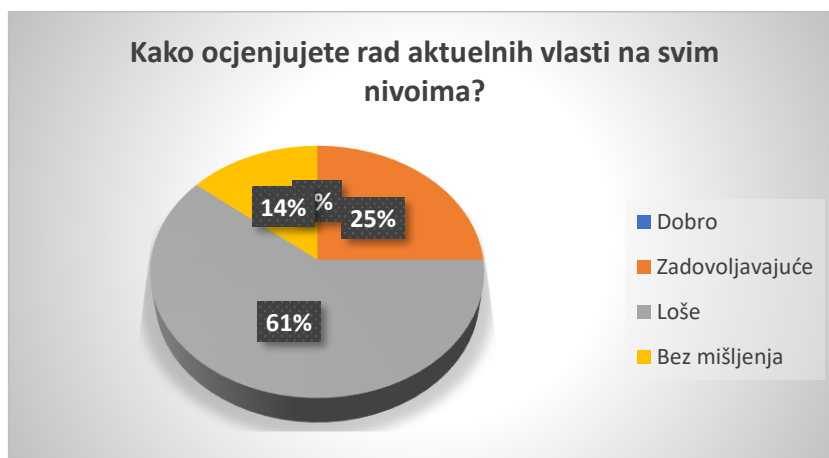
Broj preduzeća koji bi ponovo izabrali BiH kao lokaciju za ulaganje ostao je isti kao prethodne godine 84%.

**Grafikon 12.**



Čak 75% ispitanika smatra da je proces približavanja EU jako bitan, iako je prosječnim ocijenjen pristup EU fondovima (48% ispitanika), kao i trenutni kandidatski status (25% ispitanika).

**Grafikon 13.**



Kao i prethodne godine više od pola ispitanika ocjenjuju rad aktualne vlasti lošim sa 61%, što je nešto manje nego prethodne godine 75%.



Delegation der Deutschen Wirtschaft  
in Bosnien und Herzegowina  
Predstavništvo njemačke privrede  
u Bosni i Hercegovini

**Wirtschaftsverein**  **BiH**

PRIVREDNO UDRUŽENJE PREDSTAVNIŠTVA NJEMAČKE PRIVREDE U BIH  
DIE WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG DER DELEGATION DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT IN BIH

## O PREDSTAVNIŠTVU NJEMAČKE PRIVREDE U BIH

AHK u Bosni i Hercegovini čine tri organizacije koje se nalaze pod jednim krovom: Predstavništvo njemačke privrede u BiH, DEinternational d.o.o. i Udruženje Wirtschaftsverein BiH. Njemačke vanjskotrgovinske komore, skraćeno AHK, su dio mreže koju čini 150 komora u 93 zemlje svijeta. Prisutne su u svim državama sa kojima Njemačka ima dobre trgovinske odnose i koje su za njemačku privredu od izuzetnog značaja.

Asocijacija njemačkih industrijskih i trgovinskih komora (DIHK) kao krovna organizacija, koordinira rad globalne AHK-mreže. Bliska saradnja sa njemačkim poslovnim udruženjima, vodi do daljnjeg povezivanja sa preduzećima i uvezivanja u AHK mrežu. Od osnivanja 1997. godine Predstavništvo zastupa interese svojih članova, informiše i savjetuje njemačke firme i organizacije o tržištu Bosne i Hercegovine, kao i lokalne kompanije i organizacije o njemačkom tržištu.

Predstavništvo putem svog servisnog društva DEinternational d.o.o. njemačkim i domaćim kompanijama pruža usluge te tako podržava njihove vanjskotrgovinske poduhvate.

Bitan stub u radu Predstavništva predstavljaju i studijska putovanja u Njemačku odnosno iz Njemačke u BiH, čiji je cilj razmjena znanja i informacija. Predstavništvo je u proteklom periodu organizovalo studijska putovanja o temama kao što su vodoprivreda, metalni sektor, drvna industrija i obnovljivi izvori energije, u okviru kojih su njemačke i bh firme na konkretnim primjerima prezentovale svoj rad i različita tehnološka rješenja.

Udruženje Wirtschaftsverein BiH je jedno od najvećih bilateralno privrednih udruženje u Bosni i Hercegovini. Osnovano je 2007. godine na inicijativu Predstavništva njemačke privrede i brojnih njemačkih kompanija u BiH, a fungira kao zastupnik interesa njemačke privrede prema politici i administraciji i svojim članovima pruža platformu za razmjenu informacija i iskustava u bilateralnom poslovanju.

Kao član Wirtschaftsverein BiH postajete dio naše njemačko-bosanskohercegovačke poslovne mreže. Članstvo Vam omogućava pristup platformi specijaliziranoj za bilateralne privredne odnose između Njemačke i Bosne i Hercegovine. Predstavništvo njemačke privrede u BiH - AHK je prvi kontakt i polazna tačka za njemačke firme koje se interesuju za bosanskohercegovačko tržište te shodno tome i lokalnim firmama pruža informacije o mogućnostima saradnje s njima.



Delegation der Deutschen Wirtschaft  
in Bosnien und Herzegowina  
Predstavništvo njemačke privrede  
u Bosni i Hercegovini

**Wirtschaftsverein**  **BiH**

PRIVREDNO UDRUŽENJE PREDSTAVNIŠTVA NJEMAČKE PRIVREDE U BIH  
DIE WIRTSCHAFTSVEREINIGUNG DER DELEGATION DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT IN BIH

Web stranca: <http://bosnien.ahk.de>

Posjetite i našu [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicu!

### **KONTAKT:**

Amer Suljić

Projektni menadžer Wirtschaftsverein BiH

[amer.suljic@ahk.ba](mailto:amer.suljic@ahk.ba)

Tel: + 387 33 295 915

Mob: + 387 63 151 131